

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas yang berada di Jalan Raya Tlogomas No.14a Malang. Lokasi ini dipilih menjadi lokasi penelitian karena sesuai dengan judul yang saya teliti karena Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas menerbitkan *E-Money*. Bank Mandiri Cabang Malang Tlogomas juga memfasilitasi bagi mahasiswa yang ingin magang dan ingin melakukan penelitian.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah jenis penelitian kuantitatif yaitu suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Penelitian ini berisi pengukuran data melalui perhitungan sampel yang berkaitan dengan minat masyarakat dalam menggunakan E-Money.

C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2014) . Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang telah memiliki *E-Money* pada Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiyono, 2014). Populasi atau masyarakat yang telah menggunakan produk *E-Money* pada Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas pada bulan Oktober 2017 sampai April 2019 berjumlah 402 nasabah. Untuk sampel yang dihasilkan adalah berjumlah 30 responden dikarenakan selama Praktek Kerja Lapang 30 reponden yang berhasil ditemui. Pengambilan sampel di peroleh dengan cara *Random Sampling* (Pengambilan sampling secara acak) yaitu setiap anggota masyarakat pemilik E-Money pada Bank Mandiri dipilih secara acak untuk menjadi sampling dalam penelitian ini dan tidak ada syarat tertentu dalam pengambilan sampel.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data kuantitatif karena data yang diperoleh nanti adalah berupa angka. Data Kuantitatif adalah data yang berbentuk angka dan diperoleh dari hasil pengukuran. Jenis data ini dapat diukur atau dihitung secara langsung, yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bentuk angka.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

Sumber data Primer, yaitu data yang diperoleh dari meneliti secara langsung dari tangan pertama, diperoleh dari responden melalui kuesioner. Dan data

Sekunder berasal dari data yang telah ada atau dari catatan selama melakukan Magang.

E. Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1. Kuesioner.

Kuesioner ini adalah merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. (Sugiyono, 2014)

2. Observasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati secara langsung keadaan dari subyek penelitian. Penulis telah mengamati keadaan pada saat magang di Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.

3. Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan mencari informasi melalui teks tertulis maupun soft copy seperti buku, jurnal, *e-book* dan sebagainya.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk merubah data hasil dari penelitian menjadi informasi nantinya dipergunakan untuk mengambil sebuah kesimpulan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan yaitu untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan dalam proposal. Karena data kuantitatif, maka teknik

analisis data menggunakan metode statistik yang sudah tersedia. (Sugiyono, 2014).

Dalam penelitian ini peneliti melakukan 2 (dua) teknik yang pertama untuk menjelaskan prosedur menggunakan teknik *Flow Chart* dan teknik yang kedua penyebaran kuesioner kepada masyarakat kemudian menganalisis dengan menggunakan metode skala likert.

1. *Flow Chart*

Flow Chart yaitu menggunakan bagan dengan simbol – simbol tertentu yang menggambarkan urutan proses secara mendetail.

2. Metode Skala Likert

Skala likert yang merupakan suatu pengukuran pendapat responden dalam penelitian, dalam skala ini yang diukur adalah sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Instrumen penelitian yang menggunakan skala likert dapat dibuat dalam bentuk checklist. Pengukuran variabel penelitian akan diberi skor masing – masing antara 1 – 4 dari masing – masing jawaban. Bobot masing – masing adalah seperti berikut :

Tabel 3.1

Skor Dan Kriteria Pengukuran Variabel

No	Pernyataan	Skor Untuk Pernyataan
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Kurang Setuju (KS)	2
4	Tidak Setuju (T)	1

Hasil menjelaskan dari pertimbangan ataupun tingkat pemahaman masyarakat terkait fitur yang disediakan dalam produk *E-Money* ditunjukkan penilaian sebagai berikut :

Tabel 3.2
Penilaian Fitur

No	Fitur	Total Skor				Total	Rata-Rata
		SS	S	KS	TS		
1	Pembayaran di Gerbank Tol						
2	Transaksi di merchant-merchant minimarket seperti Indomaret, Alfamart, Alfamidi, Hypermart, Superindo, maupun minimarket lainnya						
3	Pembayaran di tempat parkir						
4	Pembelian di SPBU Pertamina						
5	Pembayaran di Restaurant						
6	Pembayaran di Wahana wisata						
7	Pembayaran angkutan umum (Transjakarta, Transjogja, BatikSolo Trans, MRT Jakarta)						

Total Skor = Jumlah responden yang melakukan pernyataan x skor

Total = Total Skor Sangat Setuju + Total Skor Setuju + Total Skor Kurang Setuju + Total Skor Tidak Setuju

Rata – Rata = Total : Total Responden